



aula inmobiliaria
Iniciativa formativa de
Viva B2B Consulting Inmobiliario

NEWSLETTER AULAINMOBILIARIA JUNIO 2007

marketing inmobiliario
para promotoras

estrategias en tiempos de crisis

Bilbao - 26 de Septiembre

9:30 h. a 13:30 h. - 15:00 h. a 18:00 h.

Incluye almuerzo

Seminario

objetivos

- El cambio de ciclo es ya evidente. Tanto hablar de él, al final se ha presentado.
- En este nuevo escenario, el **MARKETING** se erige como una de las principales herramientas con las que cuentan las promotoras inmobiliarias para capear el temporal en mejores condiciones. El sector inmobiliario no es tan diferente de otros como podríamos pensar: cuando la oferta supera a la demanda, hay que buscar clientes debajo de las piedras y no dejar escapar a ninguno. O dicho de una manera más ortodoxa, hay que realizar una buena labor de segmentación, localización y captación de potenciales clientes, y una vez captados, hay que fidelizarlos.
- Ese es el objetivo de este seminario: presentar las claves y las herramientas que el marketing puede ofrecernos en un proceso de comercialización de obra nueva.

ponente

Don Iban Unzueta Galarza



Licenciado en Ciencias Empresariales por Syracuse University.
Master en Dirección de Marketing por Eusebe.
Director General de la firma VIVA B2B Consulting Inmobiliario, especializada en consultoría estratégica y táctica para inmobiliarias y en comercialización de obra nueva.
Es profesor de varias áreas de Marketing en prestigiosas universidades como Deusto, Eusebe o Eteo-Universidad de Mondragón.

contenido

El Seminario, de alto contenido práctico, está estructurado para recorrer todo el Ciclo de Comercialización Inmobiliaria, desde la Investigación Comercial hasta la Postventa.

Algunos temas de interés que se tratarán en este recorrido son:

- Investigación de mercados y Posicionamiento de producto
- La Marca Inmobiliaria
- Políticas de Segmentación en el mercado inmobiliario
- Canales de Venta
- Listas de espera y CRM
- Postventa y Fidelización
- ...

destinatarios

Un encuentro al que no pueden faltar:

- **Gerentes de promotoras** medianas o pequeñas que no quieren ser una de las afectadas por la selección natural a la que se va a ver sometido el sector.
- **Directores de Marketing** (como si los hubiera...) de promotoras que vienen a ver si saben tanto como creen; si así fuera, nos alegraremos ya que el seminario será más interactivo con sus aportaciones.
- **Personal del Departamento de Marketing** que aspiran a ser el primer Director Auténtico de Marketing en sus empresas promotoras.
- **Directores Comerciales** que desean ampliar sus miras: lo importante es vender, sí, pero no es lo único.
- **Vendedores** que aspiran a echar a sus jefes.
- Cualquiera que quiera entrar en un departamento comercial/marketing en una empresa promotora, aunque ahora mismo no estoy seguro de que sea un gran momento...



aula inmobiliaria
iniciativa formativa de
Viva B2B Consulting Inmobiliario



aula inmobiliaria
iniciativa formativa de
Viva B2B Consulting Inmobiliario

El Programa de Seminarios organizado por Viva B2B Consulting Inmobiliario a través de su iniciativa AULA INMOBILIARIA, se constituye como un sistema de formación multidisciplinar del sector inmobiliario y del urbanismo, mediante seminarios de una jornada, con un enfoque eminentemente práctico, a través de los cuales se pretende estar en contacto continuo con las necesidades del sector y facilitarle la formación adecuada.

El Programa de Seminarios tiene como objetivo fundamental ser un punto de encuentro y de difusión de conocimientos entre los distintos agentes que componen el sector inmobiliario y el urbanismo.

El enfoque práctico, la alta cualificación, la profesionalidad, experiencia y capacidad pedagógica de los profesores y la participación de los asistentes, facilitan un elevado grado de aprovechamiento de los seminarios.

Al final del seminario, se hará entrega de diploma acreditativo de asistencia.

aula inmobiliaria
iniciativa formativa de
Viva B2B Consulting Inmobiliario

Plaza Carlos Santamaría, 11 - Bajo
20.018 Donostia-San Sebastián
T: 943 21 50 60 - F: 943 31 75 69
E-mail: aula@vivab2b-consulting.com
www.vivab2b-consulting.com

organiza:



aula inmobiliaria
Iniciativa formativa de
Viva B2B Consulting Inmobiliario

una iniciativa de:

